



BANDO SHOWCASE 2019

Il bando Showcase 2019 indetto dalla Fondazione Egri per la Danza ha come finalità principale quella di ospitare, sostenere, diffondere e promuovere le nuove creazioni di giovani coreografi, favorendo la realizzazione di progetti coreografici innovativi e ispirati alla contemporaneità e supportandone la messa in scena.

Il progetto coinvolge giovani coreografi europei ed è rivolto alla creazione di un'Opera o Primo Studio in short-format dalla durata massima di 15 minuti.

La Fondazione Egri per la Danza offre un periodo di ospitalità di 15 giorni presso la propria sede di Torino.

Si configura come un percorso di accompagnamento alla creazione nell'ambito del quale gli artisti selezionati avranno la possibilità di confrontarsi con esperti di diversi settori, che attraverso seminari di gruppo e incontri specifici, metteranno a disposizione le proprie conoscenze e il proprio *know how* con l'obiettivo di supportare la realizzazione dei singoli progetti coreografici.

Destinatari del progetto

Saranno ammessi alla selezione cittadini italiani ed europei di età compresa tra i 18 e i 35 anni.

Partecipazione

Per partecipare alla selezione occorre inviare la seguente documentazione:

- 1) descrizione del progetto coreografico da realizzare
- 2) fasi di sviluppo del lavoro con indicazione dei relativi tempi di realizzazione (15 giorni)
- 3) documentazione video dell'attività performativa recente
- 4) curriculum vitae

La documentazione richiesta dovrà essere inviata al seguente indirizzo

direzione.artistica@egridanza.com entro e non oltre il 15/10/2018

Saranno selezionati al massimo **due progetti**

I risultati della selezione, effettuata da un'apposita commissione, saranno comunicati tramite posta elettronica entro il 25/10/2018 e verranno pubblicati sul sito istituzionale **www.egridanza.com/bandoshowcase**

Il materiale fotografico e video inviato non sarà restituito e nel caso di selezione potrà essere utilizzato per pubblicizzare il progetto stesso.

Svolgimento del progetto

I 2 progetti selezionati saranno sviluppati, la Fondazione Egri fornirà agli artisti uno spazio prove e un'assistenza tecnica di base all'interno della sede Compagnia EgriBiancoDanza.

Il periodo di ospitalità ha una durata di 15 giorni durante il quale i coreografi saranno affiancati e supportati da tutor.

Il periodo di lavoro sarà nei mesi **di febbraio e marzo 2019**

I coreografi selezionati dovranno rendersi disponibili per questo periodo

Per i coreografi selezionati è previsto un contratto di assunzione con qualifica di coreografo e un compenso pari a 500 euro netti

I coreografi riceveranno una consulenza artistica ed una supervisione coreografica da parte della direzione artistica della Compagnia EgriBiancoDanza.

Al termine del periodo di ospitalità, i progetti saranno presentati al pubblico all'interno della rassegna Showcase. Lo spettacolo sarà rappresentato in anteprima nazionale presso Casa Teatro Ragazzi e Giovani di Torino, nella serata del 16 marzo 2019.

La creazione verrà inoltre presentata nel mese di Giugno 2019 all'interno del **Cross Festival** di Verbania, evento internazionale dedicato alle Arti Performative organizzato da LIS LAB Performing Arts.

Tutti i costi relativi alla partecipazione del coreografo al percorso di formazione (spese di viaggio, vitto e alloggio) saranno totalmente a carico della Fondazione.

La creazione dei costumi, delle scene, dell'allestimento e della produzione del lavoro saranno discusse con la direzione artistica e totalmente a carico della Fondazione.

I costi di promozione e comunicazione saranno totalmente a carico della Fondazione.

L'opera entrerà a far parte del repertorio della compagnia EgriBiancoDanza e vi rimarrà per 5 anni, potrà avere inoltre un ulteriore lavoro di sviluppo.

Promozione e visibilità

A beneficio e supporto dei progetti finalisti verranno attivate una serie di azioni specifiche volte alla promozione delle nuove coreografie e degli artisti in esse impegnati:

1. realizzazione di materiale informativo specifico sia cartaceo che informatico
2. comunicazione tramite social network
3. divulgazione attraverso l'ufficio stampa della Fondazione
4. produzione di materiale video da diffondere sui canali YouTube
5. inserimento dei progetti finalisti all'interno del sito ufficiale www.egridanza.com corredati di scheda spettacolo e presentazione degli autori