

PROGRAMMA VIAVAI PLUS
**Laboratorio creativo per la formazione di team
transfrontalieri tra operatori culturali italiani e svizzeri**

AVVISO PUBBLICO
**PER LA RICERCA DI SOGGETTI INTERESSATI A
PRESENTARE PROPOSTE PROGETTUALI**

INDICE

- 1) *Finalità dell'Avviso*
- 2) *Contesto*
- 3) *Che cosa si offre ai partecipanti*
- 4) *I promotori*
- 5) *I partner*
- 6) *I destinatari*
- 7) *Caratteristiche dei progetti richiesti*
- 8) *Modalità di partecipazione e valutazione delle Proposte*
- 9) *Format del Camp*
- 10) *Manleve e Garanzie*
- 11) *Liberatoria di utilizzo*
- 12) *Privacy*
- 13) *Esclusione*
- 14) *Glossario*
- 15) *Informazioni*
- 16) *Responsabile del procedimento*

Allegato A: Facsimile descrizione idea progettuale (Proposta)

Allegato B: Modulo di consenso al trattamento dei dati personali

1) Finalità dell'Avviso

Con il presente Avviso pubblico ("Avviso") si intendono selezionare idee progettuali ("Proposta"/"Proposte") che permettano la nascita di Partenariati transfrontalieri ("Partenariati"), costituiti ognuno da almeno un operatore culturale lombardo e un operatore culturale ticinese o vallesano, nell'ottica dello scambio, del confronto e della condivisione duraturi, per un massimo di tre soggetti per ogni Partenariato.

E' prevista la costituzione di massimo 8 Partenariati, nell'ambito di un percorso di formazione/accompagnamento, che chiamiamo in questo Avviso "Laboratorio creativo" o "Camp". Ogni Partenariato sarà chiamato ad elaborare, alla fine di tale percorso, un Progetto Transfrontaliero e a concorrere per l'assegnazione di un contributo per l'implementazione dello stesso.

2) Contesto

Nel 2013 la Fondazione Svizzera per la cultura Pro Helvetia ha avviato il programma di scambio culturale "Viavai – Contrabbando culturale Svizzera-Lombardia" - in partenariato con i Cantoni

Ticino e Vallese, la Città di Zurigo e la Ernst Göhner Stiftung. Il Programma Viavai, durato fino all'autunno 2015, si è avvalso del Patrocinio degli Assessorati alla Cultura della Regione Lombardia e del Comune di Milano.

Il Programma Viavai si proponeva, attraverso la realizzazione di progetti binazionali, di attivare legami duraturi fra istituzioni e attori culturali lombardi e svizzeri.

La Repubblica e Cantone del Ticino, il Cantone Vallese, la Regione Lombardia e la Fondazione svizzera per la cultura Pro Helvetia, constatando l'impatto positivo delle azioni messe in campo con il Programma Viavai, hanno dato l'avvio al Programma "Viavai +" (o Viavai plus), sottoscrivendo, in data 10 luglio 2017, una Dichiarazione di Intenti per la cooperazione culturale nel biennio 2017-2018.

Tale Dichiarazione esplicita i reciproci impegni per l'implementazione, nel corso del biennio 2017-2018, di alcune iniziative pilota, con l'obiettivo, tra l'altro, di:

- stimolare la creazione di network transfrontalieri, attraverso il sostegno e la messa in rete delle istituzioni culturali e imprese culturali/creative operanti in tutti gli ambiti e le discipline artistiche;
- sperimentare una modalità innovativa per fornire alle istituzioni culturali, nonché alle imprese culturali/creative italiane e svizzere, momenti di incontro e confronto, finalizzati ad attivare collaborazioni durature.

3) *Che cosa si offre ai partecipanti*

Gli operatori culturali selezionati avranno la possibilità di:

- a) partecipare ad un percorso di formazione/accompagnamento (Camp) della durata di 3 giorni complessivi, con altri operatori culturali provenienti da Regione Lombardia, Canton Ticino e Canton Vallese;
- b) usufruire di un rimborso spese, fissato in un massimo di 1.342 CHF (corrispondenti a circa 1.160,00 Euro) per ciascun Partenariato (NB: la cifra sarà versata al partner svizzero su presentazione di documenti probatori – fatture, giustificativi o documenti assimilabili, sarà oggetto di accordi tra partner la definizione delle modalità di ripartizione delle spese);
- c) beneficiare di un'attività di facilitazione e mentoring, garantita dall'Associazione Culturale cheFare, per lo sviluppo di proprie idee progettuali da condividere con altri operatori culturali italiani e svizzeri;
- d) avere accesso ad una rete di professionisti, operatori e ricercatori di alto profilo in campo culturale ("Mentor"), che daranno il proprio parere sulle Proposte selezionate e forniranno consigli ed indicazioni utili alla loro implementazione;
- e) illustrare i propri Progetti Transfrontalieri e le loro possibilità di sviluppo in un momento pubblico con operatori ed istituzioni selezionati del settore culturale;
- f) concorrere per entrare nel novero dei Progetti Transfrontalieri (massimo 3) che riceveranno un contributo del valore pari a 10.000 CHF (corrispondenti a circa 8.600,00 Euro) per la loro implementazione.

4) *I promotori*

Come anticipato nel paragrafo "Contesto", di seguito sono elencati i soggetti firmatari della Dichiarazione di intenti nella quale si inserisce la presente iniziativa:

- a) Regione Lombardia

- b) Canton Ticino
- c) Canton Vallese
- d) Fondazione svizzera per la cultura Pro Helvetia. Pro Helvetia sostiene l'arte e la cultura svizzera con l'intento di promuoverne la varietà e la qualità. Quale fondazione autonoma sostenuta dalla Confederazione, patrocina progetti di interesse nazionale.

5) I partner

Regione Lombardia, responsabile del coordinamento dell'iniziativa in oggetto, sta organizzando il Camp in collaborazione con Unioncamere Lombardia e con il coinvolgimento economico di Fondazione Cariplo. La realizzazione del Camp è stata affidata all'Associazione culturale.

Segue breve descrizione dei partner:

- a) Unioncamere Lombardia. L'Unione Regionale delle Camere di Commercio lombarde, Unioncamere Lombardia, è la struttura associativa regionale che riunisce e rappresenta le 10 Camere di Commercio della regione. Rappresenta le Camere di Commercio a livello regionale, diffonde esperienze e promuove progetti comuni valorizzando l'autonomia delle singole Camere di Commercio.
Unioncamere Lombardia opera a favore di oltre 900mila imprese dei settori: commercio, industria, artigianato, agricoltura e servizi, nonché del settore culturale e creativo, muovendosi su linee di azione prioritarie.
- b) Fondazione Cariplo. Fondazione Cariplo è impegnata nel sostegno, la promozione e l'innovazione di progetti di utilità sociale legati ad arte e cultura, ambiente, sociale e ricerca scientifica. Ogni anno vengono realizzati mediamente più di 1000 progetti grazie ai contributi a fondo perduto distribuiti mediante bandi, erogazioni emblematiche, territoriali, istituzionali, patrocinii, per un valore di circa 150 milioni di euro a stagione.
- c) Associazione Culturale cheFare. cheFare è un'associazione non profit attiva dal 2014, composta da un gruppo di attivisti culturali che ritiene sia ora di trovare delle strategie diverse e migliori per produrre e promuovere la cultura, indagando le trasformazioni del presente. L'associazione indaga i principali campi di innovazione sociale e culturale, interrogandosi sui mutamenti dell'economia della cultura, della partecipazione civica e della cultura collaborativa. cheFare agisce attraverso una pluralità di canali: promulgazione di bandi per il finanziamento di progetti culturali; costruzione di incontri di networking e di alta formazione; abilitazione di dibattiti culturali tramite le piattaforme digitali (attraverso il sito www.che-fare.com) e tramite libri, collane editoriali ed e-book.

6) I destinatari

I destinatari del presente Avviso sono i soggetti pubblici e privati operanti in ambito culturale e creativo.

Per quanto riguarda i privati, l'Avviso è aperto ai soggetti che, alla data di presentazione della domanda, siano in possesso dei seguenti requisiti:

Imprese

- avere sede operativa nei cantoni svizzeri Ticino o Vallese o in Lombardia. Nel caso di impresa italiana avente sede operativa fuori dalla Lombardia, la stessa dovrà impegnarsi a costituire una sede operativa in Lombardia entro la data di erogazione dell'eventuale

- contributo previsto per l'implementazione del progetto;
- per le imprese italiane: essere costituite, attive e iscritte al registro delle imprese e in regola con il pagamento del diritto camerale;
- operare nel settore culturale e creativo.

Soggetti privati (Fondazioni, Associazioni, ecc.)

- avere sede operativa nei cantoni svizzeri Ticino o Vallese o in Lombardia. Nel caso di soggetti italiani aventi sede operativa fuori dalla Lombardia, gli stessi dovranno impegnarsi a costituire una sede operativa in Lombardia entro la data di erogazione dell'eventuale contributo previsto per l'implementazione del progetto;
- operare nel settore culturale e creativo (deve risultare dallo statuto).

Indipendenti e/o liberi professionisti

- avere avviato la propria attività professionale:
 - per i soggetti svizzeri, a seguito di iscrizione come lavoratori indipendenti presso la cassa di compensazione AVS;
 - per i soggetti italiani, come risultante dal modello dell'Agenzia delle Entrate "Dichiarazione di inizio attività, variazione dati o cessazione attività ai fini IVA" e ss.mm.ii.;
- aver eletto a luogo di esercizio prevalente dell'attività professionale, uno dei Comuni dei cantoni svizzeri Ticino o Vallese o della Regione Lombardia, come risultante dal modello dell'Agenzia delle Entrate "Dichiarazione di inizio attività, variazione dati o cessazione attività ai fini IVA" e ss.mm.ii. o che intendano eleggere a luogo di esercizio prevalente dell'attività professionale, uno dei Comuni della Regione Lombardia, come risultante dal Modello dell'Agenzia delle Entrate "Dichiarazione di inizio attività, variazione dati o cessazione attività ai fini IVA" e ss.mm.ii. alla data di erogazione del premio;
- per gli italiani: risultare iscritti agli albi professionali di Regione Lombardia (a livello provinciale/ regionale/ interregionale) del relativo ordine o collegio professionale o avere aderito a una delle associazioni professionali iscritte nell'elenco tenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 14 gennaio 2013, n. 4 e che siano in possesso dell'attestazione rilasciata ai sensi della medesima Legge;
- operare nel settore culturale o creativo.

Per tutti i soggetti italiani che presentano domanda, ad eccezione dei soggetti non obbligati, verrà verificata la regolarità contributiva (DURC) ai fini dell'ammissibilità.

7) Caratteristiche dei progetti richiesti

Ogni Proposta deve essere connotata, in tutto o in parte, dalle seguenti caratteristiche:

- Sostenibilità Economica.** Le Proposte devono essere economicamente sostenibili nel tempo, garantendo la possibilità delle stesse di mantenersi attive ed efficienti in un arco di tempo limitato e definito.
- Vocazione Internazionale.** Le Proposte devono essere progettate per generare valore culturale, economico e/o relazionale per organizzazioni italiane e svizzere promuovendo una chiara ottica transnazionale.
- Rapporto con i Destinatari.** Le Proposte devono avere un focus specifico sul rapporto con i destinatari, siano essi concepiti come pubblici, utenti, clienti o altro.

Verrà, inoltre, valutata in modo positivo la presenza di una o più delle seguenti caratteristiche:

- **Qualità della Proposta Culturale.** Le Proposte devono possedere una chiara delineazione del valore aggiunto in termini culturali.
- **Riproducibilità.** Le Proposte devono avere l'ambizione di essere riproducibili in contesti diversi.
- **Innovatività.** Le Proposte devono ricercare forme innovative di progettazione, produzione, distribuzione e fruizione della cultura.
- **Comunicazione.** Le Proposte devono avere la capacità di coinvolgere le comunità di riferimento e i destinatari del Progetto nella comunicazione delle proprie attività.

8) *Modalità di partecipazione, valutazione delle Proposte*

A) Modalità e documenti da presentare per partecipare all'Avviso

Le Proposte, aventi le caratteristiche di cui al precedente punto 7, dovranno essere presentate, pena la decadenza, dal 21 novembre, ore 10.00, al 16 febbraio 2018, ore 12.00, esclusivamente compilando il format online sul sito <http://servizionline.lom.camcom.it/front-rol/> previa registrazione.

Fac-simile dei format da compilare on-line sono riportati negli allegati A) *Facsimile descrizione idea progettuale (Proposta)* e B) *Modulo di consenso al trattamento dei dati personali* al presente Avviso.

Si sottolinea che la descrizione della Proposta dovrà evidenziare: il contenuto e gli obiettivi dell'idea progettuale; il tipo di partner che si sta cercando per realizzare il progetto o l'altro soggetto partecipante con cui si intende costruire il Partenariato; la rispondenza alle caratteristiche previste al precedente paragrafo 7; i curricula dei soggetti coinvolti.

Inoltre, si ricorda che, nell'apposito campo della piattaforma, dovrà essere inserito il link non temporaneo ad una presentazione visual creativa e originale, in formato digitale, che racconta il progetto innovativo (ad esempio un breve video della durata max 2'30" oppure una presentazione per immagini/foto).

La domanda generata automaticamente dal sistema deve essere firmata digitalmente¹ dal legale rappresentante o dal professionista richiedente.

B) Procedure di valutazione

La valutazione delle Proposte, contraddistinte dalle caratteristiche di cui al precedente paragrafo 7 e corredate dalle informazioni descritte al precedente punto A) "Modalità e documenti da presentare per partecipare all'Avviso", verrà effettuata da parte di un'apposita commissione ("Commissione") costituita da rappresentanti di tutti i soggetti promotori, di Unioncamere Lombardia e della Fondazione Cariplo.

Al termine dell'istruttoria di merito, la Commissione:

- seleziona le migliori Proposte candidate a partecipare al percorso di accompagnamento;
- procede all'istruttoria formale solo per le Proposte selezionate volta a verificare:
 - il possesso dei requisiti previsti dal presente Avviso;
 - il rispetto dei termini per l'inoltro della domanda;

¹ Firma digitale: ai sensi del Regolamento dell'Unione europea n. 910/2014, cosiddetto regolamento "eIDAS" (electronic IDentification Authentication and Signature – Identificazione, Autenticazione e Firma elettronica), la sottoscrizione della documentazione utile alla partecipazione al Bando potrà essere effettuata con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata.

- la completezza dei contenuti, regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta e sua conformità rispetto a quanto richiesto dal regolamento.

Tutti i partecipanti selezionati saranno contattati tramite la piattaforma presso cui hanno presentato domanda. Solo i partecipanti italiani selezionati dovranno inviare - in caso di svolgimento di attività economica - pena l'inammissibilità, la dichiarazione ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 sul regime "de minimis" nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1407/2013 (il format della dichiarazione è disponibile sul sito www.unioncamerelombardia.it).

La Commissione assumerà le decisioni in merito ai soggetti ammessi a partecipare al Laboratorio creativo (Camp) entro il 12 aprile 2018.

Gli esiti di tale selezione verranno resi noti attraverso il sito internet del Programma Viavai +, nonché sui seguenti canali:

- **siti internet e canali social** di Regione Lombardia; Canton Ticino; Canton Vallese; Fondazione Pro Helvetia; Unioncamere ; Fondazione Cariplo; Associazione cheFare.

9) Format del Camp

Il Camp sarà della durata di 2 giorni e mezzo (per un totale di 20 ore) e si svolgerà a Milano nelle giornate del 16-17-18 maggio 2018.

Il numero minimo di partecipanti affinché il Camp venga svolto è di 8 (4 provenienti da Canton Ticino e Canton Vallese e 4 provenienti dalla Lombardia).

Il numero massimo dei Partenariati partecipanti al Camp è di 8. Ogni Partenariato deve essere costituito da un minimo di due e un massimo di tre organizzazioni. Per ogni organizzazione potranno partecipare da un minimo di uno a un massimo di due persone.

Per motivi logistici ed organizzativi, resta inteso che il numero massimo di partecipanti al Camp è di 25.

L'INTERO PERCORSO DI FORMAZIONE/ACCOMPAGNAMENTO DI SEGUITO DELINEATO SARA' REALIZZATO IN LINGUA INGLESE.

Il Camp si articolerà, di massima, come segue:

- una giornata di presentazione, da parte dei soggetti selezionati, delle proprie Proposte agli altri operatori culturali selezionati e creazione dei Partenariati transfrontalieri definitivi: networking e consolidamento dei primi team transfrontalieri. Sulla base della scelta effettuata, gli operatori culturali selezionati avranno la possibilità di approfondire individualmente la relazione col partner durante la successiva giornata e mezza di accompagnamento;
- una giornata e mezza di accompagnamento, con il supporto di facilitatori (tutor) ed esperti selezionati (mentor), in cui i Partenariati formati siano portati a sviluppare le Proposte esplicitate nella prima giornata, trasformandole in Progetti Transfrontalieri e a riflettere sugli aspetti di project management legati alla partnership transfrontaliera.

Concluse queste due giornate e mezza ci sarà un periodo massimo di 6 settimane, durante il quale i partecipanti potranno lavorare sui propri Progetti Transfrontalieri a distanza, anche con l'aiuto dei mentor.

Al termine delle 6 settimane, sarà organizzato un incontro di mezza giornata (4 ore) di restituzione critica di quanto emerso durante il Camp e dei possibili elementi di sviluppo dei Progetti Transfrontalieri, davanti ad un pubblico costituito dai partecipanti al Camp stesso, ai mentori e tutor.

Saranno coinvolti soggetti esterni che possano, a seconda delle tematiche oggetto dei Progetti Transfrontalieri, rappresentare un pubblico di destinatari e di testimoni privilegiati.

Contestualmente verranno indicati i Progetti Transfrontalieri che saranno destinatari del contributo di cui al punto 3) f.

10) Manleve e Garanzie

Con la partecipazione al presente Avviso, ogni partecipante dichiara espressamente che la Proposta presentata è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, diritti e/o private di terzi, manlevando sin d'ora i Soggetti Proponenti e Partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con l'adesione al presente Avviso, inoltre, i partecipanti sono vincolati, fino all'avvenuta selezione da parte della Commissione, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile alle Proposte e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, al fine di partecipare al presente Avviso.

In caso di violazione di tale principio, resta sin d'ora inteso che il partecipante sarà automaticamente escluso dalla partecipazione al presente percorso.

Resta da ultimo inteso che, qualora la propria Proposta venga selezionata, il soggetto proponente si impegna ad inserire sul proprio sito internet e/o pagina social il logo e il wording relativi all'iniziativa e forniti dagli organizzatori, ed a darne adeguata comunicazione alla propria comunità di riferimento.

11) Liberatoria di utilizzo

Con la partecipazione al presente Avviso, i soggetti partecipanti autorizzano i Soggetti Proponenti e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di tale iniziativa a pubblicare sui siti elencati al paragrafo 8), punto B), una breve descrizione della Proposta e i documenti presentati ai fini della partecipazione all'Avviso, nonché a promuovere presso il pubblico le Proposte in altre forme e modi al fine di stimolare un dibattito culturale in merito.

I materiali presentati congiuntamente alla Proposta, così come la Proposta stessa, potranno essere utilizzati dai soggetti Proponenti e da tutti gli altri soggetti coinvolti nell'ambito della loro attività di comunicazione ordinaria e straordinaria sui siti internet, sui Social Network e su altri canali di comunicazione a mezzo Internet, radio, stampa e televisione.

Anche nella fase successiva alla pubblicazione on line, la Commissione potrà eliminare i contenuti delle Proposte che a suo insindacabile giudizio non corrispondono ai criteri indicati per la partecipazione al presente Avviso, oppure siano comunque ritenuti lesivi di diritti di terzi.

Resta inteso che la liberatoria d'uso della Proposta e/o dei documenti presentati ai fini della

partecipazione all'Avviso viene concessa dai soggetti partecipanti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale, ivi compresi, senza limitazione alcuna, testi, fotografie o immagini predisposti e/o realizzati e/o comunque prescelti, o da qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di tale iniziativa, in qualunque formato, su internet e su radio, stampa e televisione e per tutto il periodo di durata dell'iniziativa.

Resta altresì inteso che, con la partecipazione al presente Avviso, la suddetta liberatoria viene concessa, con le medesime modalità sopra descritte e con riferimento alle sole Proposte selezionate, per un ulteriore periodo di tre (3) anni dalla pubblicazione dei soggetti selezionati, al fine di consentire ai Soggetti Promotori o a qualsivoglia altro soggetto da essi coinvolto, di promuovere presso il pubblico tale iniziativa e fargli conoscere l'avvenuta realizzazione dell'iniziativa stessa.

12) Privacy

Il Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. n. 196/2003) prevede la tutela delle persone e di altri soggetti per quanto concerne il trattamento dei dati personali. Il trattamento di tali dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, pertinenza e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dei soggetti richiedenti secondo quanto previsto dall'art. 11.

Ai sensi dell'art. 13 del decreto ed in relazione ai dati personali che verranno comunicati ai fini della partecipazione all'Avviso in oggetto, si forniscono inoltre le informazioni che seguono.

Finalità del trattamento dati: I dati acquisiti in esecuzione del presente bando saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale vengono comunicati. Tutti i dati personali che verranno in possesso di Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia e dei soggetti eventualmente incaricati della gestione delle domande saranno trattati esclusivamente per le finalità previste dal bando e nel rispetto dell'art. 13 del decreto.

Modalità del trattamento dati: I dati acquisiti saranno trattati con l'ausilio di strumenti, anche elettronici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Titolare del trattamento dati: Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. n. 196/2003, titolare del trattamento dei dati è Unioncamere Lombardia nella persona dell'avv. Franco Pozzoli, Unioncamere Lombardia, Via Oldofredi 23, 20124 Milano.

Responsabili del trattamento dei dati: Responsabile interno del Trattamento per Unioncamere Lombardia è l'avv. Franco Pozzoli, Unioncamere Lombardia, Via Oldofredi 23, 20124 Milano. Responsabile esterno del Trattamento è il Direttore Generale pro-tempore della Direzione Culture, identità e autonomie di Regione Lombardia.

Diritti dell'interessato: I soggetti cui si riferiscono i dati personali possono esercitare i diritti previsti da artt. 7 e 8 del D.Lgs. n. 196/2003, tra i quali figura la possibilità di ottenere: – la conferma dell'esistenza dei dati personali, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; – l'indicazione della loro origine, delle finalità e delle modalità del loro trattamento; – l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati, la loro cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; – l'attestazione che le operazioni di cui al precedente punto sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. È altresì possibile opporsi al trattamento dei dati personali in presenza di motivi legittimi o per giustificati motivi.

13) Esclusione

Ogni dichiarazione falsa o incompleta implica l'esclusione immediata del soggetto proponente.

Sono da considerarsi escluse dalla selezione le Proposte non presentate entro il termine previsto, presentate in forma parziale o comunque in contrasto con una qualsiasi regola del presente Avviso.

14) Glossario

OPERATORE CULTURALE: si intende:

- un'istituzione culturale (museo, ecomuseo, biblioteca, archivio, teatro...);
- un'organizzazione operante nell'ambito della progettazione, produzione, distribuzione di beni, servizi e ricerche in ambito culturale;
- un'impresa culturale e creativa o artista professionista;
- un'Associazione o Fondazione operante in ambito culturale e creativo;
- un soggetto indipendente e/o libero professionista operante in ambito culturale e creativo.

LABORATORIO CREATIVO (o CAMP): si intende un percorso di formazione /accompagnamento finalizzato allo sviluppo dell'idea progettuale (Proposta) presentata nell'ambito del presente Avviso.

TUTOR: soggetto che accompagna i Partenariati per tutto il periodo di svolgimento del Camp, facilita la partecipazione e l'incontro tra partecipanti e mentori. Nel caso del nostro Camp si tratta di professionisti e ricercatori legati all'Associazione culturale cheFare.

MENTOR: professionista, operatore o ricercatore, che abbia esperienza maturata e riconosciuta nella materia oggetto della Proposta presentata.

CAMP: (vedi Laboratorio creativo)

15) Informazioni

Per ricevere informazioni e chiarimenti sui contenuti del presente Avviso, sulla modulistica e sulla presentazione della domanda, è possibile scrivere una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: bandoicc@lom.camcom.it

Le richieste di chiarimento potranno essere inoltrate in lingua italiana o inglese.

16) Responsabile del procedimento

Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è il Direttore dell'Area Promozione e Sviluppo Territorio di Unioncamere Lombardia.

**FACSIMILE
DESCRIZIONE PROPOSTA PROGETTUALE**

NOTA BENE
**QUESTA SCHEDA RIPORTA LE SEZIONI CHE IL PROPONENTE
DOVRÀ COMPILARE DIRETTAMENTE ON LINE SUL SITO**
<http://servizionline.lom.camcom.it/front-rol/>
IN SEDE DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

TITOLO DELLA PROPOSTA
DESCRIZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE (max 500 caratteri spazi inclusi) <i>(In questa sezione dovranno essere descritte le competenze e l'esperienza del soggetto proponente e la posizione del probabile partecipante al Camp all'interno dell'organizzazione (ad esempio fondatore, co-fondatore, project manager, ...))</i>
ABSTRACT DELLA PROPOSTA (max 500 caratteri spazi inclusi) <i>(In questa sezione dovrà essere indicata una sintesi dell'idea progettuale)</i>
LA PROPOSTA IN UN TWEET (max 140 caratteri spazi inclusi)
DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA: CONTENUTO, OBIETTIVI, RISPONDEZZA ALLE CARATTERISTICHE RICHIESTE DALL'AVVISO (max 2500 caratteri spazi inclusi) <i>(In questa sezione dovrà essere descritta dettagliatamente la Proposta, le sue caratteristiche e le modalità di realizzazione. La descrizione inserita in questo campo dovrà consentire la valutazione del progetto in base alle caratteristiche indicate al paragrafo 7 dell'Avviso).</i>
MODALITA' DI SVILUPPO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE A LIVELLO TRANSFRONTALIERO (max 1000 caratteri spazi inclusi) <i>(In questa sezione dovranno essere descritte le modalità di sviluppo della Proposta a livello transfrontaliero, eventualmente indicando il partner transfrontaliero con il quale si intende creare il Partenariato o la tipologia di partner transfrontaliero con il quale si intenderebbe collaborare)</i>
DISPONIBILITA' A SVILUPPARE COLLABORAZIONI NEL SEGUENTE CAMPO (max 140 caratteri spazi inclusi) <i>(In questa sezione dovranno essere esplicitati i campi di intervento nell'ambito dei quali si intende collaborare - es: arti visive, arti performative, ecc.)</i>

ALLEGATO B

<p align="center">Modulo di consenso al trattamento dei dati personali Informativa resa all'interessato ex art. 13, d.lgs. N. 196/2003</p>

Si informa che i dati personali da voi trasmessi saranno trattati, previa manifestazione di assenso, mediante sottoscrizione in calce al presente modulo, nel rispetto della vigente normativa in materia di trattamento dei dati personali (d.lgs. 196/03) per le finalità strettamente funzionali all'affidamento ed espletamento del suddetto incarico, con l'ausilio di strumenti, anche elettronici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza. Il conferimento dei dati personali è facoltativo; tuttavia l'eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità di provvedere alla attuazione delle sopra indicate finalità. I predetti dati potranno essere comunicati e/o diffusi, nei limiti stabiliti dagli obblighi di legge e regolamenti e per le finalità sopra indicate a pubbliche amministrazioni per lo svolgimento delle funzioni istituzionali, a soggetti esterni che svolgono specifici incarichi per conto di Unioncamere Lombardia e, in forma anonima, per finalità di ricerca scientifica o di statistica. In relazione al trattamento dei dati il soggetto interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/03, tra cui quello di conoscere l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardarlo, di ottenere la conferma dell'esistenza dei dati personali, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione della legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione dei dati, nonché quello di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati.

Ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. 196/2003 e s.m.i. si informa che:

Titolare del trattamento dati è Unioncamere Lombardia nella persona dell'avv. Franco Pozzoli, Unioncamere Lombardia, Via Oldofredi 23, 20124 Milano.

Responsabile interno del Trattamento per Unioncamere Lombardia è l'avv. Franco Pozzoli, Unioncamere Lombardia, Via Oldofredi 23, 20124 Milano.

Responsabile esterno del Trattamento è il Direttore Generale pro-tempore della Direzione Culture.identità e autonomie di Regione Lombardia.

CONSENSO ex art. 23 d.lgs. 196/03

Preso atto della sopra riportata informativa, resa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/03, esprimo il consenso a che Unioncamere Lombardia proceda all'intero trattamento, anche automatizzato, dei dati personali, ivi inclusa la loro eventuale comunicazione/diffusione ai soggetti indicati nella predetta informativa, limitatamente ai fini ivi richiamati.

Data _____

Nome e Cognome: _____ Firma _____