

SMart it up!



SMart, società mutualistica per artisti, è una cooperativa impresa sociale parte di un gruppo europeo che tutela il lavoro di artisti e creativi, semplificando la gestione dei loro progetti professionali e sostenendone la mobilità internazionale.

Il bando SMart it up! permette ad artisti e creativi di richiedere un sostegno economico a parziale copertura delle spese di produzione fino ad un massimo di 3.000,00 euro a progetto.

Il sostegno erogato è da considerarsi parzialmente a fondo perduto (1.000 euro) e parzialmente come un anticipo delle spese di produzione (massimo 2.000 euro) la cui restituzione sarà definita in base alle caratteristiche dei progetti selezionati.

Il bando SMart It Up riceve il sostegno di Fondazione Cariplo.

1. Target

L'iniziativa si rivolge ad artisti e creativi che operano con obiettivi professionali, e che sono o saranno impegnati in una produzione artistica con debutto o vendita già concordato.

I settori presi in esame sono: teatro, danza, circo, performance, musica, video e fotografia (reportage). Le attività potranno realizzarsi in Italia e/o all'estero.

2. Requisiti

- 1) La domanda di partecipazione deve essere presentata direttamente dall'artista in quanto persona fisica, sia a titolo individuale che, in caso di gruppo, a titolo collettivo.
- 2) **Scadenze e tempistica: apertura bando: 28 marzo 2017 ore 09.30 // scadenza bando: 29 aprile 2017 ore 24:00**
- 3) **Realizzazione del progetto:** Verranno presi in considerazione i progetti con debutto/realizzazione/vendita fissato nel periodo compreso tra il 29 aprile 2017 e il 31 gennaio 2018.

- 4) **Produzione SMart:** SMart interviene a supporto delle spese di produzione. Il contributo è da intendersi **parzialmente a fondo perduto (1.000 euro) e parzialmente come un anticipo (massimo 2.000 euro)** la cui restituzione sarà definita in base alle caratteristiche dei progetti selezionati. SMart assumerà la produzione esecutiva dei progetti vincitori (*cf. punto 5 "Come funziona SMart"*), allo scopo di recuperare quanto erogato come anticipo.
- 5) **Modalità di partecipazione:** la documentazione relativa al bando è scaricabile dal sito, e dovrà, una volta compilata, essere inviata **per mail a info@smart-it.org** con oggetto "SMart it up!"

3. Selezione

A ciascun progetto verrà attribuito un punteggio sulla base dei seguenti parametri di valutazione:

- **Progettualità:** contenuto artistico, collaborazioni, apertura internazionale, innovazione (di processo, di prodotto, tecnologica, di organizzazione del lavoro), ricerca di un mercato/pubblico diverso da quello abituale (max. 40 punti)
- **Budget:** esaustività, compartecipazione (ossia ad esempio: coinvolgimento della comunità, co-finanziamenti) - (max. 20 punti)
- **Piano di recupero dei costi di produzione:** saranno presi in esame elementi quali le occasioni di vendita della produzione e le relative condizioni economiche, nonché il "grado di realtà" delle stime effettuate - (max 40 punti)

Una commissione di esperti appositamente costituita, formata dai rappresentanti di SMart e commissari indipendenti nominati dagli stessi, valuterà le domande individuando gli aventi diritto, stilando una graduatoria dei progetti ed approvando l'entità del finanziamento economico da assegnare a ciascun vincitore. Non entreranno in graduatoria e quindi non potranno essere finanziati i progetti che, per ognuno dei punti precedenti, non ottengano almeno la metà del punteggio disponibile. La lista dei progetti finanziati verrà stabilita sulla base della graduatoria: saranno scelti i progetti con la migliore valutazione, nell'ambito di un budget complessivo di 30.000 euro messo a disposizione da SMart per il bando.

La quota di contributo a fondo perduto, pari complessivamente a 10.000 euro, viene erogata grazie al sostegno che la Fondazione Cariplo sta assicurando a SMart nei suoi primi anni di attività.

4. Allegati richiesti

- **Curriculum vitae professionale** del candidato/gruppo o book artistico (**n. 1 file di max 5 Mb / formato .pdf**)
- **Presentazione breve del progetto** (**n. 1 file di max 5 Mb / formato word o pdf**) secondo il modello scaricabile (1 cartella max 2000 battute) **+ da 3 a 5 immagini (formato jpeg) o link ad un video** della durata massima di 3 minuti a supporto della presentazione del progetto.
- **Bilancio preventivo del progetto** (**n. 1 file di max 5 Mb / formato .xls**) secondo lo schema di budget standard scaricabile.
- Copia digitale di un **documento d'identità** valido per ciascuno degli artisti che richiedono finanziamento.
- **Piano di rientro** (**n. 1 file di max 5 Mb / formato word o pdf**) secondo il modello scaricabile (1 cartella max 1200 battute).

- **Contratto/i o lettera/e di intenti** che dimostri/no l'esistenza di un debutto/volontà di acquisto/tournée. Nel caso di lettera di intenti, questa dovrà perfezionarsi in contratto prima dell'erogazione del sostegno economico di SMart, pena la decadenza dello stesso.

5. Come funziona SMart

SMart è una cooperativa che tutela e facilita il lavoro di artisti e freelance, e fa parte di un network europeo che conta più di 75.000 soci. Grazie a SMart i soci non devono più farsi carico degli aspetti amministrativi, previdenziali e contributivi legati al proprio lavoro.

In pratica, quando un socio decide di gestire con SMart un progetto (uno spettacolo, la realizzazione di un video, di un reportage, ...) noi:

- lo assumiamo e ci occupiamo quindi di tutti gli **aspetti amministrativi** legati al suo lavoro;
- inviamo al committente una **fattura** per riscuotere il compenso pattuito;
- lo stipendio dei nostri soci è sempre pagato il **10 del mese successivo** alla realizzazione del progetto, indipendentemente da quando il committente paga: ci assumiamo quindi il rischio del ritardo di (o del mancato) pagamento;
- il costo dei nostri servizi è l'**8,5%** del fatturato.

L'adesione a SMart comporta l'acquisto una tantum di una quota sociale del valore di 50 euro. Non ci sono altri costi fissi. **I nostri soci non hanno alcun obbligo di esclusiva nei confronti di SMart.**

6. Erogazione del contributo e restituzione del finanziamento

I selezionati riceveranno una lettera di attribuzione del sostegno economico riportante la cifra assegnata dalla commissione, sia a titolo di finanziamento che di contributo a fondo perduto, e contenente dettagliate indicazioni relative alle modalità di erogazione dello stesso.

I vincitori del Bando dovranno **essere soci di SMart Italia, o diventarlo.**

La quota erogata a titolo di finanziamento dovrà essere recuperata da SMart secondo lo schema seguente:

Fatturato netto dell'attività
- percentuale a copertura dei costi di gestione (8,5%)
- costo del lavoro
- spese legate all'attività
= Residuo

Il **residuo** sarà di competenza di SMart fino a restituzione del finanziamento. I budget delle attività viene concordato tra SMart e il socio referente per il progetto.

7. Promozione

Per favorire una maggiore visibilità dei progetti realizzati, ciascuno di questi sarà ospitato in una **pagina specifica** del [sito di SMart](#), che darà spazio anche al racconto del processo di lavoro.

Per questo, agli artisti selezionati verrà richiesta la disponibilità a collaborare con una redazione di riferimento sia nei periodi di produzione che di circuitazione/vendita del progetto; è consigliabile una buona dimestichezza con le dinamiche dei social network.

8. Termini di partecipazione e norme generali

La partecipazione al bando è completamente gratuita.

Non saranno prese in considerazione candidature trasmesse con modalità diverse da quelle sin qui indicate, o che risultino incomplete o illeggibili.

L'organizzazione non si assume responsabilità alcuna per l'utilizzo di materiale coperto da copyright o altri diritti, per dati e file spediti e non pervenuti, per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione al presente bando, compresi eventuali problemi tecnici e/o tecnologici.

L'organizzazione si riserva il diritto di decidere su questioni non previste dal presente regolamento.

Le decisioni della commissione sono insindacabili.

I partecipanti al bando autorizzano l'uso delle immagini delle opere inviate con la candidatura per la promozione del progetto, la comunicazione e le pubblicazioni legate all'iniziativa.

I partecipanti al bando autorizzano, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, il trattamento anche informatico dei dati personali e l'utilizzo delle informazioni inviate per tutti gli usi connessi al bando.

La partecipazione al bando implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

9. Esito delle selezioni

I promotori del bando comunicheranno l'esito delle selezioni ai vincitori **entro il 31 maggio 2017**, e contestualmente provvederanno alla pubblicazione sul [sito di SMart](#) dell'elenco dei vincitori.

10. Informazioni e faq

Eventuali quesiti e chiarimenti sul presente bando dovranno pervenire esclusivamente via mail, all'indirizzo di posta elettronica info@smart-it.org.