



POR CAMPANIA FSE 2007/2013. ASSE IV O.S. i). Ob.Op. i2.1) Direzione Generale per l'istruzione, la formazione, il lavoro e le politiche giovanili UOD 03- Politiche Giovanili (D.G.R. n. 8 del 18/01/2013)

BANDO DI SELEZIONE per l'ammissione di 20 candidati al corso "Tecnico della Valorizzazione e Promozione dei Beni e delle Attività Culturali"

L'Agenzia Formativa Centro Studi Eu.tropia *ricerca formazione sviluppo*, CAPOFILA ATS

in collaborazione con i PARTNER ATS:

e con la PARTNERSHIP composta da:

- Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, n. 132, 84084 Fisciano (SA);
- Associazione Culturale "Dissonanzen", Riviera di Chiaia, n. 264, 80122 Napoli;
- Associazione Culturale "I Teatrini", Via Antonio Villari, n. 35, 80137 Napoli;
- Associazione Culturale CDTM – Circuito Campano Della Danza, Via F. Solimena, n. 127 Napoli.
- Museo MAV – Museo Archeologico Virtuale, Via IV novembre n. 44, 80056 Ercolano (NA);
- Museo Speleo Archeologico – Fondazione Mida, Via Muraglione 18/20, 84030 Pertosa (SA);
- Museo Archeologico Tunnel Borbonico, Via Domenico Morelli, Piazza Vittoria, 80132 Napoli.

ORGANIZZA IL CORSO

"TECNICO DELLA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI"

Il corso di formazione Professionale, della durata di 500 ore, di cui 200 ore di stage, è **completamente gratuito**, finanziato dalla Regione Campania, POR FSE 2007- 2013. L'Offerta Formativa di cui al presente Avviso rientra negli indirizzi programmatici del Piano "Garanzia Giovani" di cui al D.G.R. 117/2014.

1. DESCRIZIONE DELLA FIGURA PROFESSIONALE

La figura professionale attesa è il risultato di un percorso di approfondimento-specializzazione di *standard formativi* del profilo "Tecnico della Valorizzazione e Promozione dei Beni e delle attività Culturali".

Obiettivo formativo del Corso è lo sviluppo di competenze tecnico-professionali per la valorizzazione e la promozione del "Cultural Heritage" (arte, archeologia, musei, biblioteche, musica, teatro, saperi e tradizioni, creatività, ecc.). Il percorso formativo mira tra l'altro allo sviluppo di competenze trasversali, applicabili alle attività e agli eventi culturali, sia strategiche che operative (analisi macroambientale in chiave sistemica, autoimprenditorialità innovativa, tecniche di *web communication 3.0*, *digital marketing*, *social media communication*, *inglese tecnico*). Le attività, articolate in UF/UC, hanno quali obiettivi prioritari lo sviluppo di competenze in termini di Analisi, Progettazione, Configurazione e promozione, CRM e Valutazione del Sistema dei Beni Culturali, ampiamente intesi.

In particolare, al termine del corso, l'allievo sarà in grado di:

- analizzare, configurare e valutare un sistema d'offerta dei Beni Culturali ampiamente intesi, intercettando i *trend* e le *dinamiche emergenti*;
- progettare eventi culturali in chiave sistemica con approccio integrato, utilizzando la *Service Science Management and Engineering + Design & Viable Systems Approach (SSME+D&VSA)* e gestire tutte le fasi di sviluppo del ciclo di vita di un prodotto/servizio culturale (multimediale);
- applicare metodologie innovative di *digital entrepreneurship* per avviare o rinnovare un'attività imprenditoriale, con specifico riferimento alla sostenibilità dell'iniziativa da realizzare considerando fonti di finanziamento sia tradizionali (*sponsorizzazioni*) sia innovative (*crowdfunding*);
- gestire le relazioni con i clienti/visitatori/spettatori attraverso un adeguato sistema di *Customer Relationship Management (CRM)* sia offline che con i mezzi digitali (*e-CRM*), applicando i principi della soddisfazione e della fidelizzazione del cliente (*customer satisfaction e customer loyalty*), con particolare attenzione alla qualità percepita dei servizi offerti.

L'efficacia del percorso formativo è garantita anche da attività di *Project Work*, visite di studio e stage in imprese leader dell'Area professionale di riferimento e dallo sviluppo di competenze legate all'applicazione di tecniche e strumenti tecnologici digitali per la Valorizzazione dei Beni e delle Attività Culturali (*SEO e SEM, digital storytelling, social listening, reputation management 2.0*, ecc.).

2. ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Il Corso, della durata di 500 ore, è strutturato in formazione d'aula (80 ore), formazione d'aula specifica (40 ore), formazione tecnica mediante attività di laboratori pratici in contesti lavorativi simulati (150 ore), approfondimento tecnico (15 ore), incontri con professionisti del settore (15 ore), stage/visite di studio (200 ore) presso strutture specializzate di settore.

3. DESTINATARI

N. 20 partecipanti più 4 Uditori in possesso dei seguenti requisiti:

- diploma di scuola secondaria superiore.
- 18 anni compiuti e 34 non compiuti al momento della presentazione della domanda di ammissione al corso;
- residenti in Campania, inoccupati o disoccupati, iscritti ai Centri per l'impiego competenti, ai sensi del Dgl 181/2000 e ss.mm.ii;
- non aver frequentato negli ultimi 12 mesi un corso finanziato dal FSE;
- non frequentare all'atto di pubblicazione del presente Avviso altra attività formativa finanziata dal FSE.

4. SEDI DI SVOLGIMENTO

Formazione d'aula - Formazione d'aula Specifica

- Centro Studi Eu.tropia - Castello di Cisterna (NA) - Via Passariello, 35, 80030 Castello di Cisterna (NA);
- Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano (SA).

Stage

- Museo MAV – Museo Archeologico Virtuale, 80056 Ercolano (NA);
- Museo Speleo Archeologico – Fondazione Mida, 84030 Pertosa (SA);
- Museo Archeologico Tunnel Borbonico, 80132 Napoli;
- Associazione Culturale "Dissonanzen", 80122 Napoli;
- Associazione Culturale "I Teatrini", 80137 Napoli;
- Associazione Culturale CDTM – Circuito Campano Della Danza, 80127 Napoli.

5. ORIENTAMENTO E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

ORIENTAMENTO: è prevista, previa prenotazione, il giorno 12 maggio dalle ore 10.30 alle ore 16.30, una giornata di informazione orientativa, di approfondimento sui contenuti e sugli obiettivi del corso. La prenotazione dovrà pervenire, via e-mail o fax, entro e non oltre il giorno 8 maggio.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: La domanda di partecipazione, in carta semplice secondo lo schema di domanda allegato o scaricabile da www.eutropiaformazione.it e www.giovani.regione.campania.it e debitamente sottoscritta, dovrà essere corredata dai seguenti documenti:

- curriculum vitae in formato europeo;
 - fotocopia di un valido documento di riconoscimento e del Codice Fiscale;
 - certificato di iscrizione al Centro per l'Impiego competente;
 - eventuali altri titoli/attestati/certificazioni attinenti l'Area professionale.
- La domanda, corredata dai documenti richiesti, potrà essere consegnata a mezzo PEC a eutropiaformazione@pec.it, oppure consegnata con Raccomandata R/R, oppure a mano presso la segreteria Ente di Formazione Centro Studi Eu.tropia - Via Passariello n. 35 - 80030 Castello di Cisterna (NA), esclusivamente nei giorni feriali da lunedì a venerdì dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 16.00. La domanda in busta chiusa dovrà obbligatoriamente riportare le generalità e l'indirizzo del mittente, il destinatario e la dicitura "Domanda di selezione corso di formazione "Tecnico della Valorizzazione e Promozione dei Beni e delle attività Culturali"

La domanda completa di tutta la documentazione richiesta, pena l'esclusione, dovrà pervenire entro e non oltre le **ore 13.00 di Mercoledì 20/05/2015**. Non fa fede il timbro postale.

6. MODALITA' DI SELEZIONE

Attività: prova di selezione, accreditamento delle competenze in ingresso, ammissione al corso.

Le attività di selezione avranno inizio Lunedì 25 maggio 2015

La prova di selezione sarà articolata da una **prova scritta (test strutturato)** composta da 40 (quaranta) domande a risposta multipla (una sola risposta esatta), di cui il 70% di cultura generale, psico-attitudinale, 30% tecnico-professionale e da una **prova orale (colloquio individuale)** finalizzata all'approfondimento dei risultati della prova scritta/test, alla discussione del curriculum vitae, all'analisi motivazionale, cognitiva/attitudinale di riferimento, alla frequenza del percorso formativo, all'assunzione del ruolo professionale previsto dal profilo di riferimento.

Punteggio attribuito a ciascuna prova:

- prova scritta/test max 40/100 (risposta corretta: +1; - risposta errata: -1; - risposta non data: 0);
- prova orale/colloquio individuale max 40/100;

Il punteggio massimo per le prove è di punti 80/100

Titoli preferenziali

Attestati, esperienze lavorative in Enti Pubblici e Privati documentate e certificate attinenti l'Area professionale di riferimento: max 2 punti;

Titolo di Guida Turistica: 3 punti;

Titolo di Accompagnatore Turistico: 2 punti;

Laurea attinente l'Area professionale di riferimento: max 4 punti;

Competenze documentate di informatica: 4 punti;

Competenze in lingua inglese almeno Livello B1 (CEFR) certificate da Ente Certificatore Riconosciuto Lingua Inglese: max 5 punti.

Il punteggio massimo per i titoli preferenziali è di punti 20/100.

Sono ammessi alle prove di selezione i candidati in possesso dei requisiti di cui al punto 3.

I risultati degli ammessi alla selezione con l'indicazione delle date di svolgimento delle prove di selezione saranno affissi presso la Sede Operativa dell'Agenzia Formativa Centro Studi Eu.tropia in Castello di Cisterna (NA) alla Via Passariello n. 35 e consultabili sul sito di Eu.tropia www.eutropiaformazione.it almeno 3 giorni (tre) prima della data fissata per le selezioni.

I candidati ammessi dovranno presentarsi, muniti di un valido documento di riconoscimento, nei giorni stabiliti presso la sede di svolgimento delle prove di selezione, senza ulteriore avviso, pena l'esclusione.

La selezione sarà effettuata da una Commissione presieduta da un Funzionario regionale.

I risultati della selezione e le date di inizio delle attività corsuali saranno affissi presso la sede del Centro Studi Eu.tropia entro e non oltre 3 giorni dall'ultimazione delle prove e consultabili sul sito del Centro Studi Eutropia www.eutropiaformazione.it.

7. GRADUATORIA FINALE

Pari Opportunità: il 50% dei posti è riservato alla partecipazione delle donne.

A conclusione delle operazioni di selezione saranno redatte due graduatorie dedicate, suddivise fra uomini e donne, in ordine decrescente di punteggio. Saranno ammessi al corso i primi 10 (dieci) uomini e le prime 10 (dieci) donne, a seguire due uditori per ciascuna graduatoria.

Eventuale ricorso motivato scritto sarà ammesso entro 3 giorni dalla data di affissione della graduatoria. Il ricorso sarà esaminato e le motivazioni saranno comunicate entro 3 giorni al diretto interessato.

8. INDENNITA' DI FREQUENZA – RIMBORSO SPESE

Agli allievi non uditori che frequentano almeno l'80% delle ore totali verrà corrisposta un'indennità oraria lorda di euro 2.50 per le ore effettive di frequenza sia per le attività d'aula/laboratorio sia per le attività di stage e un rimborso spese di viaggio relative all'uso del mezzo pubblico.

La frequenza al corso è obbligatoria.

E' consentito massimo il 20% delle assenze. Gli allievi oltre tale limite saranno allontanati d'ufficio dal corso.

9. TITOLO FINALE

- Al superamento degli esami finali sarà rilasciata idonea attestazione di competenze ai sensi della normativa vigente.

10. ALTRI ATTESTATI

In esito al percorso formativo e previo superamento esami:

- Certificazione lingua inglese di livello B2 o superiore, a cura di Ente Certificatore autorizzato;
- Crediti Formativi Universitari (CFU) Area Comunicazione/ Marketing;
- Certificazione crediti.

Per ulteriori informazioni:
sito WEB: www.eutropiaformazione.it
eMail: info@eutropiaformazione.it
eutropiaformazione@pec.it
Tel/fax.: 081 884 69 57 - Cell. 331 49 83 245
Centro Studi Eu.tropia, Via Passariello, n.35, Castello di Cisterna (NA)
Segreteria Organizzativa:
da lunedì a venerdì dalle ore 10.00 alle ore 16.00