



in collaborazione con



con il patrocinio di



Concorso per la realizzazione di un video sul tema delle differenze di genere nella produzione dei giocattoli

Introduzione

She-Culture è un progetto biennale (Ottobre 2013-Settembre 2015) finanziato nell'ambito del Programma Cultura 2007-2013, asse 3.2 "Progetti di co-operazione tra organizzazioni che svolgono analisi di politiche culturali", co-finanziato dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo - Direzione Generale per il paesaggio, le belle arti, l'architettura e l'arte contemporanea / Servizio architettura e arte contemporanea e patrocinato da GAI - Associazione Circuito Giovani Artisti Italiani.

Il progetto intende affrontare il tema della promozione della diversità culturale e del dialogo interculturale attraverso l'analisi e la valutazione delle politiche di genere nel settore culturale a livello europeo e nazionale, con particolare attenzione ai Paesi partner del progetto (Italia, Spagna, Danimarca, Norvegia e Albania).

L'analisi e la valutazione terranno in considerazione il ruolo delle politiche in oggetto come strumenti per favorire:

- ✓ La cooperazione culturale;
- ✓ Il dialogo interculturale;
- ✓ Il dialogo intergenerazionale;
- ✓ La coesione sociale;
- ✓ Le opportunità lavorative.

Il progetto parte quindi da un'analisi del ruolo dei musei delle donne – che costituiscono un punto di partenza particolarmente significativo e un osservatorio privilegiato per analizzare come l'interazione fra la progettualità culturale e quella di genere siano in grado di produrre valore sociale, in termini strettamente artistici e storici, ma anche di coesione e inclusione sociale, di lifelong e lifedeeep learning, di spazio di elevata qualità per la partecipazione alla vita della comunità locale e alla vita di comunità sempre più ampie e interrelate – e del rapporto tra musei e



in collaborazione con



con il patrocinio di



donne, con particolare riferimento alla creatività femminile nei musei di arte contemporanea e nel settore della grafica. Parte del progetto sarà anche la realizzazione di una campagna sul tema della "genderizzazione" dei giocattoli, sostenuta anche attraverso la diffusione di un video realizzato su questo tema da giovani artisti contemporanei.

Obiettivi principali

- ✓ Analizzare le politiche culturali e di genere a livello Europeo e nazionale;
- ✓ Analizzare le attività e l'impatto sociale dei Musei delle Donne;
- ✓ Sostenere la rete esistente dei Musei delle Donne in Europa attraverso la creazione di un portale interattivo;
- ✓ Fornire linee guida per la valutazione, identificando indicatori quantitativi e qualitativi;
- ✓ Realizzare una campagna sul tema delle "genderizzazione" dei giocattoli;
- ✓ Proporre in ogni Paese partner del progetto, un concorso riservato a giovani artisti, per la selezione di un'idea progettuale sul tema di cui sopra.

Partner

1. ECCOM - European Centre for Cultural Organization and Management (IT) – Coordinatore
2. Museo delle donne di Merano (IT)
3. Interarts (ES)
4. Associacio Promotora del Centre de Cultura de Dones Francesca Bonnemaïson (ES)
5. Kvinnemuseet / Women's Museum (NOR)
6. Kvinnemuseet / Women's Museum (DEN)
7. Muzeu i Grave / Women's Museum (AL)

Alla realizzazione del progetto concorre il MiBACT – Direzione Generale per il paesaggio, le belle arti, l'architettura e l'arte contemporanea con il Servizio architettura e arte contemporanea.



in collaborazione con



con il patrocinio di



Il bando

Nell'ambito del progetto She-Culture è prevista la realizzazione di un **video sul tema delle differenze di genere nella produzione dei giocattoli**. In particolare, si intende accertare se e come gli stereotipi comunemente legati alla questione del genere vengano o meno rafforzati o superati attraverso i giocattoli e l'identificazione dei target – bambine o bambini – a cui sono destinati.

In ognuno dei 5 Paesi partner del progetto – Italia, Spagna, Danimarca, Norvegia e Albania – verrà selezionata un'idea **progettuale** propedeutica alla realizzazione del video. I 5 autori delle idee selezionate produrranno il proprio video presso il Centro di Cultura delle donne Francesca Bonnemaison a Barcellona (Spagna) tra il 25 Giugno e il 1 Luglio 2014, con copertura delle spese di viaggio e soggiorno e di produzione del video. I 5 video saranno poi unificati in un prodotto finale – ove necessario sottotitolato in inglese – che rappresenterà uno dei prodotti finali del progetto She-Culture e che sarà proiettato, con menzione degli autori, nei musei partner del progetto stesso e distribuito attraverso diversi canali anche, ove è possibile, presso gli Istituti MiBACT.

Condizioni di partecipazione

Il concorso è aperto agli artisti in possesso dei requisiti in elenco:

- ✓ età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data del 30 Aprile 2014;
- ✓ nazionalità italiana;
- ✓ essere artisti, operanti individualmente nei settori delle arti visive;
- ✓ avere un'adeguata conoscenza della lingua inglese (livello intermedio/superiore).

Condizioni di esclusione

Non possono partecipare al concorso:

- ✓ coloro che non abbiano i requisiti richiesti;
- ✓ gli artisti che presentino alla selezione domande incomplete o non corrette o oltre i termini di consegna fissati dal presente bando;
- ✓ i componenti effettivi della Giuria di selezione, i componenti della segreteria organizzativa, i loro coniugi e i loro affini.



in collaborazione con



con il patrocinio di



Documentazione richiesta

I candidati dovranno presentare entro la data di scadenza la documentazione qui di seguito elencata:

- ✓ modulo di partecipazione (allegato A) compilato in tutte le sue parti e accompagnato dalla fotocopia di un documento d'identità;
- ✓ curriculum vitae del candidato firmato, comprensivo di eventuale bibliografia, link a lavori/attività/prodotti realizzati a presentazione dell'attività artistica;
- ✓ breve presentazione dell'idea progettuale: max. 2000 parole, 1 immagine rappresentativa del progetto del candidato;
- ✓ documentazione attestante l'adeguata conoscenza della lingua inglese (attestati di frequenza di corsi di lingua, certificazioni, lettere di presentazione di docenti anglisti che si rendano garanti della competenza linguistica dichiarata) o autocertificazione.

Calendario procedurale del bando

Lo svolgimento del concorso è così articolato:

- ✓ pubblicazione del bando il giorno **8 Marzo 2014**;
- ✓ invio delle domande di partecipazione e della documentazione richiesta entro il **30 Aprile 2014** all'indirizzo e-mail **bandosheculture@gmail.com**;
- ✓ comunicazione del nome dell'artista italiano prescelto dalla Commissione entro il **15 Maggio 2014**;
- ✓ realizzazione del video presso il Centro di Cultura delle donne Francesca Bonnemaïson a Barcellona (Spagna) **tra il 25 Giugno e il 1 Luglio 2014**.

Commissione artistica e criteri di selezione

La Commissione artistica, che svolgerà i suoi lavori in una sede in Italia, è così composta:

- ✓ tre esperti designati dal MiBACT - PaBAAC;
- ✓ tre esperti designati dai partner italiani del progetto She-Culture (Eccom, Museo delle Donne di Merano);
- ✓ un esperto designato dal GAI- Associazione Circuito Giovani Artisti Italiani;
- ✓ un Presidente Onorario, senza diritto di voto, nominato in accordo fra le parti.



in collaborazione con



con il patrocinio di



La Commissione seleziona i lavori individuando fra i candidati il vincitore sulla base delle seguenti valutazioni:

- ✓ il livello qualitativo del progetto anche in riferimento al suo carattere innovativo;
- ✓ il curriculum artistico del candidato e la coerenza dell'opportunità offerta con le prospettive di ricerca dell'artista;
- ✓ adeguatezza del curriculum, del progetto presentato e delle concrete potenzialità di crescita artistica a fronte della visibilità offerta;
- ✓ idoneità del progetto a innescare confronti con altre culture in diversi contesti sociali.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Segreteria tecnico-organizzativa

La Segreteria del Concorso vaglierà le domande procedendo all'ammissione degli aventi diritto.

La Segreteria del Concorso ha sede presso Eccom, Via Buonarroti 30, 00185 Roma, tel. 06-42013043, e-mail: info@eccom.it

Termini di partecipazione

Il modulo di partecipazione dovrà essere compilato e inviato via e-mail alla Segreteria tecnico-organizzativa del Concorso (Eccom, bandosheculture@gmail.com) entro il 30 Aprile 2014.

Gli Organizzatori non si assumono responsabilità per la dispersione delle domande che dipende da indicazioni inesatte del recapito da parte del concorrente oppure per eventuali disguidi tecnici. Il ritardo nella spedizione, qualunque ne sia la ragione, comporta l'esclusione dal concorso. La ricezione del materiale sarà documentata con invio di conferma di ricezione.

Selezione del vincitore

La Commissione, riunita in seduta non pubblica in una sede in Italia, procederà alla selezione del vincitore e ne comunicherà il nominativo entro il 15 Maggio 2015 sui siti web delle Istituzioni promotrici del Premio (www.beniculturali.it, www.pabaac.beniculturali.it, www.eccom.it, www.giovaniantisti.it, www.museia.it/italiano, www.sheculture.com e su Facebook alla pagina She Culture e Eccom Idee per la Cultura).



in collaborazione con



con il patrocinio di



Realizzazione del video

L'artista selezionato si impegna a realizzare un video originale durante il periodo di permanenza a Barcellona.

Copertura spese

Agli artisti selezionati sarà riconosciuto:

- vitto e alloggio;
- viaggio A/R da Roma o Milano;
- quanto necessario per la realizzazione dell'opera, compatibilmente con le risorse disponibili, concordato fra le Parti.

Proprietà e diritti dei progetti e delle opere

La proprietà del video realizzato è del progetto "She-Culture", che ne può disporre per la diffusione e le attività espositive.

Il diritto di proprietà intellettuale delle idee progettuali è dei concorrenti.

Diffusione del video

A conclusione del soggiorno, il video realizzato sarà poi unificato ad altri 4 video realizzati da artisti provenienti dagli altri Paesi partner del progetto "She-Culture" in un video finale – ove necessario sottotitolato in inglese – che rappresenterà uno dei prodotti finali del progetto She-Culture e che sarà proiettato nei musei partner del progetto stesso e distribuito attraverso diversi canali.

Il video realizzato dall'artista vincitore del presente bando potrà essere diffuso anche indipendentemente dal video finale del progetto (composto dall'unione dei 5 video realizzati dai 5 diversi artisti).

Diffusione del bando

Il presente bando è pubblicato online sui siti web delle Istituzioni promotrici del bando (www.beniculturali.it, www.pabaac.beniculturali.it, www.eccom.it, www.giovaniantisti.it, www.museia.it/italiano, www.sheculture.com e su FB alla pagina She Culture e Eccom Idee per la Cultura).



in collaborazione con



con il patrocinio di



I concorrenti possono richiedere copia del bando od ulteriori informazioni alla Segreteria organizzativa (info@eccom.it, 06-42013043).

Norme generali

L'ammissione implica l'accettazione del presente regolamento. La firma della modulistica di iscrizione vale come liberatoria per l'utilizzo dei materiali inviati, nei modi che gli enti promotori riterranno opportuni ai soli fini di promozione dell'iniziativa. L'artista, con la sottoscrizione del modulo di partecipazione, autorizza l'uso delle immagini inviate con la candidatura per la promozione del progetto, la comunicazione istituzionale e le pubblicazioni legate all'iniziativa. Qualora l'artista risultasse vincitore della selezione, l'autorizzazione si intende estesa anche al video del progetto realizzato durante il periodo di lavoro all'estero.

L'organizzazione si riserva il diritto di decidere su questioni non previste dal presente regolamento. Con l'iscrizione i partecipanti al Concorso autorizzano gli Enti promotori, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, al trattamento anche informatico dei dati personali e all'utilizzo delle informazioni inviate per tutti gli usi connessi al Concorso.